

MÉTODOS DE APURAMENTO DO CUSTO INDUSTRIAL

Tendo em conta as características da fabricação, podemos distinguir os seguintes métodos de apuramento de custos:

MÉTODO DIRECTO – Produção descontínua ou “por encomenda”. (*por ordens de produção*)

MÉTODO INDIRECTO – Produção contínua ou “para stock”. (*por processos/fases*)

MÉTODOS MISTOS – Até determinada fase por um método e nas fases seguintes por outro.

Ex: Industria cerâmica – produção objectos decorativos por encomenda.

MÉTODO DIRECTO – Consiste na atribuição dos custos directos e na imputação dos custos indirectos a cada uma das ordens de produção ou de prestação de serviços.

Ex: Tipografias, Fabrico de Móveis, Metalomecânicas.

Características:

- ♦ O produto/serviço é identificado ao longo de todo o processo de produção;
- ♦ O custo unitário do produto é determinado como resultado da acumulação de todos os custos por ele suportados;
- ♦ O período de apuramento dos custos de cada produto corresponde ao período de tempo necessário à sua produção;
- ♦ O valor dos PVF's no fim do mês é determinado pelo saldo da ficha de custos.

MÉTODO INDIRECTO – Consiste na acumulação mensal por produtos dos custos industriais, determinando-se o custo unitário (custo médio) de cada unidade dividindo o custo global do mês pela quantidade produzida.

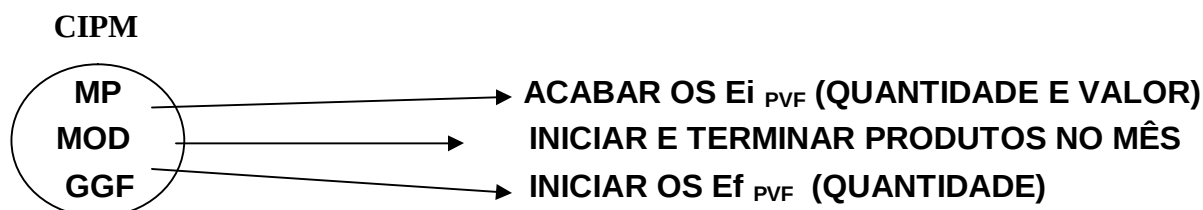
Ex: Produção de Cerveja, Produção de Massas Alimentícias.

Características:

- ♦ O produto a custear não é identificado uma vez que se caracteriza pela produção de um número elevado de bens homogêneos durante um determinado período;
- ♦ O custo de cada unidade é determinado indirectamente como um custo médio;
- ♦ O período de apuramento dos custos de cada produto corresponde usualmente ao mês;
- ♦ Na determinação do valor dos PVF's no fim do mês terá de efectuar-se uma inventariação e proceder-se à sua valorização.

VALORIZAÇÃO DOS PVF'S – MÉTODO DAS UNIDADES EQUIVALENTES

CARACTERIZAÇÃO: Consiste em “transformar” produtos que não estão terminados (em vias de fabrico) em produtos totalmente acabados. *Ex:* 100 tons. de produto com um grau de acabamento de 40% é equivalente a dizer que temos 40 tons. de produto totalmente acabadas.



PROBLEMA: Valorizar as quantidades das Ef_{PVF}

$$CIPA = CIPM + Ei_{PVF} + Ef_{PVF}$$

$$PRODUÇÃO MÊS U.E.A. = PRODUÇÃO ACABADA + Ef_{PVF} - Ei_{PVF}$$